

## 宮崎県道路公社ホームページリニューアル業務委託仕様書

### 1 委託件名

「宮崎県道路公社ホームページ」リニューアル業務委託

### 2 概要

#### (1) 背景

宮崎県道路公社ホームページ（以下「ホームページ」という。）は平成16年に開設され、18年経過している。この間、Web技術等の進展やスマートフォンの普及、情報発信におけるホームページやSNS活用の重要性の高まり等、Webサイトを取り巻く環境が急激に変化している。このため、迅速な情報発信やアクセシビリティ、利用者ニーズの多様化への対応が必要となったため、ホームページを全面的にリニューアルするものである。

#### (2) 課題（順不同）

- ・緊急性の高い情報（道路規制情報等）はTwitterをトップページに埋め込み、ツイートにより発信しているが分かりにくい。
- ・スマートフォンやタブレットといったデバイスに対応していないため、これらのデバイスから閲覧しづらい。
- ・文字の大きさが不変であり、読む人によって最適なフォントサイズに変更できない。
- ・文字数が多く、画像やイラスト等が少ないため、直感的に閲覧しにくい。また、知りたい情報を探すために文章を読み込む必要があり、探しづらい。
- ・宮崎県道路公社（以下「道路公社」という。）のコーポレートサイトという側面が強く、道路公社と一ツ葉有料道路に関する最低限の情報が掲載されているが、一ツ葉有料道路をメインに発信するホームページにすることにより道路利用の促進につなげたい。
- ・観光・景観に関する情報がなく、一ツ葉有料道路や周辺観光地について観光客への訴求力に欠けている。
- ・外国語に対応していないため、外国の方が情報を得ることができない。
- ・景観や企画動画等の紹介や、フォトコンテストなどの企画実施のための画像や動画等をページに掲載することが自由にできない。
- ・CMSを導入していないため、ホームページの更新に時間と費用がかかる。

#### (3) 目的

ホームページの全面的なリニューアルを行い、迅速な情報発信を可能にするとともに、サイト利用者にとって情報を閲覧しやすいものとする。併せて、一ツ葉有料道路の魅力を発信し、利用促進に資することを目的とする。

### 3 リニューアル方針

#### (1) 道路利用者に道路規制情報等の緊急情報を迅速に提供できること

- ① 道路規制情報や災害情報など緊急性の高い情報は、ホームページ上の目立つ場所に掲載し、見やすく、迅速に提供できること。

#### (2) 閲覧者に配慮したアクセシビリティやユーザビリティを確保すること

- ① 閲覧者が、必要とする情報にストレスなく速やかに到達でき、必要とする情報が十分に得られること。
- ② 画像や動画、イラスト、マップ等を効果的に使用し、視覚に訴えるものであること。
- ③ アクセシビリティに配慮し、視力や色覚の弱い方でも利用しやすいこと。
- ④ パソコンやスマートフォン、タブレットといった多様なデバイスから最適な表示が可能であること。

#### (3) 一ツ葉有料道路の魅力を発信し、利用促進に資すること

- ① 動画やSNS、360°カメラ等を活用し、一ツ葉有料道路のもつ魅力（利便性、快適性、定時性、景観のよさ等）を効果的に伝えるデザインやコンテンツがあること。
- ② 一ツ葉有料道路や附帯施設等について画像や動画、イラスト等を使って効果的に、情報を十分に伝えられること。
- ③ 観光客にとって、知りたい観光情報や交通情報に容易にアクセスできる等の利便性があること。
- ④ ホームページ上でフォトコンテストなどの企画を実施できること。
- ⑤ 回数券及び別納券の情報を効果的に発信し、利用促進に資すること。

#### (4) 職員自身によるタイムリーな情報発信ができる仕組みを備えること

- ① 道路公社職員がコンテンツの作成・更新を容易にできること。
- ② SNS等、他の媒体やツールとの容易な連携ができること。

### 4 委託業務の内容

#### (1) 対象ホームページ

- ・宮崎県道路公社ホームページ (<http://www.miyazaki-dk.or.jp/>配下のページ)
- ・リニューアル方針に基づき、必要に応じてページを追加・削除すること。

#### (2) 業務範囲

- ① 現行サイトの問題・弱点の抽出と改善策の提案
  - ・現行サイトの分析や既存コンテンツの見直し
  - ・改善策と新たなコンテンツや機能の追加の提案
- ② ホームページリニューアル
  - ・道路公社ホームページのデザイン開発

- ・ ページテンプレートや素材等の作成
- ・ コンテンツの作成
- ・ サイト設計の提案と実装
- ・ データの移行及び移行状態の確認
- ③ CMS等システム構築業務
  - ・ CMS及びサーバーの導入・構築
  - ・ CMS操作研修の実施
  - ・ CMS操作マニュアルの作成
- ④ 運用保守業務
  - ・ 新システム運用保守業務
  - ・ 運用支援業務（緊急時を含む問合せ対応、操作マニュアルの改訂等）
  - ・ システムの更新・修正
  - ・ 必要なセキュリティ対策の実施
- ⑤ その他ホームページリニューアルにおいて必要となる業務

### (3) 期間

- ① ホームページリニューアル及びCMS構築期間  
契約締結の日から90日間
- ② 運用保守期間  
①の業務完了後から60か月間  
※ 運用保守業務については、リニューアル等業務とは別契約とする。

## 5 満たすべき要件

### (1) ホームページリニューアル要件

- ① 道路利用者に道路規制情報等の緊急情報を迅速に提供できること
  - ・ 道路規制情報や災害情報など緊急性の高い情報は、トップページの一目で分かる場所に掲載し、簡潔で見やすいこと。
  - ・ 緊急情報を迅速に（1時間以内に）掲載できること。
- ② 閲覧者に配慮したアクセシビリティやユーザビリティを確保すること
  - ・ 現行のコーポレートサイトの形式ではなく、一ツ葉有料道路を主としたサイトになるようなサイト構成とすること。
  - ・ 道路利用者や観光客、事業者など、様々な立場や目的を有する閲覧者にとっても使いやすいサイト設計にすること。
  - ・ FAQにより閲覧者が不明な点を解消できる機能があること。
  - ・ サイト内のどのページからでも、目的の情報にたどり着きやすい動線を有すること。
  - ・ サイト内での検索機能や、現在のページ位置が分かる機能を有すること。
  - ・ 画像や動画、イラスト等を効果的に使用し、文字は極力使わず、視覚に訴えるものであること。

- ・必要に応じて Google マップ等のツールも活用し、利便性の向上を図ること。
  - ・アクセシビリティに配慮し、JIS X 8341-3:2016 のレベル AA に準拠することを目  
標とすること。
  - ・パソコンやスマートフォン、タブレット等のデバイスから最適な表示が可能である  
こと。
  - ・ホームページ記載の内容を英語で表示可能なこと。
  - ・ホームページの閲覧・利用環境の変化に対応し、閲覧者に対する使い勝手と、職員  
に対する管理のしやすさを両立できる構造を有すること。
- ③ 一ツ葉有料道路の魅力を発信し、利用促進に資すること
- ・コンテンツやデザインにストーリー性があり、閲覧者が惹きつけられる内容になっ  
ていること。
  - ・一ツ葉海岸や一ツ葉有料道路のイメージや魅力（一ツ葉有料道路は、利便性、  
快適性、定時性、景観のよさ等）を画像や動画、ドローンによる撮影や360°カ  
メラ等のビジュアルや各種データを活用したコンテンツ等で効果的に発信すること。
  - ・ホームページ上にフォトコンテストの投稿写真や、PR動画等を掲載できるページ  
があること。
  - ・広告バナーやキャプション等により回数券等の利便性を宣伝すること。
- ④ 職員自身によるタイムリーな情報発信ができる仕組みを備えること
- ・道路公社職員がコンテンツの作成・更新を容易にできること。
  - ・SNS等、他の媒体やツールとの容易な連携ができること。
  - ・道路公社職員がCMSを活用してページ作成及び公開承認を行うために必要な研  
修を実施すること。
- ⑤ その他
- ・Google アナリティクス又はGoogle タグマネージャーを導入し、ホームページの  
アクセス状況を把握できるよう設定すること。なお、各ページへのアクセス数のほ  
か、添付ファイルのクリック数なども把握できるようにすること。

## (2) システム構成・運用

- ① WebサーバーとCMSサーバーは、受託者が用意するデータセンターにより運用・  
管理を行うこと。
- ② データセンターにはファイアウォールを設置し、道路公社及び道路公社が許可した  
拠点以外からの接続を制限すること。
- ③ データセンターには、生体認証及び入退室監視等によるセキュリティ対策がなされ  
ていること。
- ④ ホームページの稼働時間は、保守作業等により計画的な停止を除き、24時間36  
5日であること。
- ⑤ ドメイン名は、「miyazaki-dk.or.jp」とすること。
- ⑥ サーバー内にあるデータは、バックアップ対応を行うこと。

- ⑦ 情報漏えい、改ざん等を防ぐため、不正アクセスに対しての防止措置を施すこと。
- ⑧ サーバーにはSSLサーバー証明書を導入し、常時SSL化対応を実施すること。
- ⑨ サーバーにはウイルス対策ソフトを導入し、ウイルス感染を防止すること。
- ⑩ 無停電電源装置及び非常時の発電装置等により、停電時の対処がなされていること。
- ⑪ CMSに求められる要件については、様式3「CMS機能要件一覧表」のとおり。必須とされている要件を満たせない場合は代替案を提案すること。

### (3) 保守の基本要件

- ① サーバーについてセキュリティ対策、死活監視等の基本的な保守を行い、障害の早期発見・予防に努めること。また、異常時には速やかに対処すること。
- ② システムの安定的な運用を図るため、ソフトウェア、設備・機器、セキュリティに関して定期的な保守を行うこと。
- ③ ソフトウェアに対して、OS等のパッチ適用、バージョンアップを行うこと。
- ④ 障害が発生した場合はすみやかに道路公社に連絡するとともに、直ちに状況の把握を行い、障害箇所の特定、影響範囲の調査、即時対応、現状復帰すること。また、道路公社が障害を発見した場合、電話、メールによる問合せに対応すること。
- ⑤ 障害時の早期復旧のため、必要なバックアップを行うこと。
- ⑥ 運用上の疑問や操作に関する問い合わせ等に対応できる体制があること。
- ⑦ 原則として平日（土・日曜日、祝日、年末年始を除く）の8時30分から17時30分までとする。ただし、緊急時は、道路公社と協議の上対応すること。

## 6 成果物

### (1) 概要

納品物、納入方法は、以下のとおりとする。なお、納品時に完成検査を実施する。

### (2) テストの項目、計画書及び結果

- ① テストの計画及び項目書を作成すること。
- ② 仕様を満たしているかテスト結果報告書を提出し、道路公社の承認を得ること。

### (3) 納品物

- ① CMSシステム
- ② CMSのライセンス証書及び各ソフトの利用等登録証明書等
- ③ 各種検討・議事録等の資料
- ④ ホームページ構造設計書・CMS設計書等の各種設計書
- ⑤ 操作マニュアル類
- ⑥ デザイン・コンテンツ等に使用した画像・動画等データ一式

※詳細は別途協議とし、道路公社が必要と判断した書類は速やかに作成すること。

#### (4) 部数・納入方法

- ① 紙による資料を各必要部数とCD-Rによる電子データにて2枚納品すること。
- ② 電子データは、形式の指定が特にならないものは、道路公社と協議の上で提出すること。

#### (5) 納品場所と納期

- ① 納品場所：道路公社
- ② 納 期：道路公社と委託業者で協議し決定する。
- ③ 納品条件：システム類はサーバー等へのインストール及び設定（ネットワーク設定を含む）を行い、問題なく稼働することを確認し納品すること。

### 7 著作権等の取り扱い

この契約の対象となる成果物（システムを用いて生成したページ等）の著作権については、道路公社に帰属することとする。成果物が第三者の著作権・権利を侵害しないものであることを保証すること。また、本業務で作成した道路公社オリジナルのもの（アイコン等）を他業務に流用することを禁じる。さらに、第三者との間に著作権・権利に係る権利侵害の紛争等が生じた場合、当該紛争の原因が当公社の責めに帰する場合を除き、受託者の責任、負担において一切を処理すること。

### 8 その他

受託者は、本業務の実施に当たっては、委託者と十分に協議すること。また、この仕様書に明記のない事項又は業務の実施にあたって疑義が生じた場合は、必ず双方で協議の上、決定すること。