

**宮崎県道路公社ホームページリニューアル業務企画提案競技
審査実施要領**

1 審査方法

1次審査で書類審査を実施し、得点の高い順に3者程度に絞る。1次審査選定者に対して2次審査のプレゼンテーション審査を行い、2次審査の得点の高い順から受託候補者、次点受託候補者とする。

2 1次審査（配点：200点）

(1) 審査方法

審査は、宮崎県道路公社ホームページリニューアル業務審査委員会（以下「委員会」という。）において以下のとおり書類審査を行い、上位3者程度を選定する。参加申込者が3者以内の場合、すべての参加者を2次審査の対象とするが、この場合においても1次審査は実施する。なお、1次審査において同点となった場合は、同点となった両者を同順位とする。

(2) 評価基準

ア 提案者評価（配点：20点）

評価対象：企画提案書、受託実績書（様式5）、会社概要書（様式6）、事業計画書

イ 企画内容評価（配点：150点）

評価対象：企画提案書

ウ CMS基本機能等要件評価（配点10点）

評価対象：CMS機能等要件一覧表（様式3）

エ 価格評価（配点：20点）

評価対象：見積書、見積明細書（様式4、4-1、4-2）

3 2次審査（配点：200点）

(1) 審査方法

1次審査により選定された者に対してプレゼンテーション審査を行う。1次審査に加えて、プレゼンテーションの内容が当公社のホームページリニューアルの目的、方針に沿っているかどうかを審査する。最終得点の高い順から受託候補者、次点受託候補者を選定する。

(2) 評価基準

ア 提案者評価（配点：20点）

評価対象：企画提案書、受託実績書（様式5）、会社概要書（様式6）、事業計画書

イ 企画内容評価（配点：150点）

評価対象：企画提案書

ウ CMS 基本機能等要件評価（配点 10 点）

評価対象：CMS 機能等要件一覧表（様式 3）

エ 価格評価（配点：20 点）

評価対象：見積書、見積明細書（様式 4、4-1、4-2）

4 注意事項

- (1) 提案者評価、企画内容評価、価格評価は加点方式、CMS 基本機能等要件評価については減点方式で採点を行う。
- (2) 提案者評価、企画内容評価、CMS 基本機能等要件評価、価格評価は 1 次審査と 2 次審査で点数が変更されない。
- (3) 1 次審査の点数は、2 次審査に加点されない。